

Nom du site Internet :

QUESTIONNAIRE SPEL - SITES

N'hésitez pas à nous contacter :

Par ☎ : M. KIRCHHOFER 01.40.15.74.35 - M. LENNOZ 01.40.15.74.52 - M. D'ORNANO 01.40.15.74.37

Par 📍 : DGMIC - BREP - DEPARTEMENT STATISTIQUES 3 rue de Valois 75033 PARIS CEDEX 01

Par @ : enquetes-presse.dgmic@culture.gouv.fr

Par 📠 : 01 40 15 74 59

ENQUÊTE SUR LA SITUATION DES SERVICES DE PRESSE EN LIGNE EN 2010

Date de lancement du site :

Site hébergé en 2010 par :

Numéro CPPAP du site:

Le site est-il couplé avec une édition « papier » ? : Oui Non :

Le site est-il ? : Gratuit : Payant : Mixte :

Classification du site :

Technique/Pro : Info Générale/Politique : Loisirs divers : Annonces : Services :

Couverture de l'actualité :

Internationale : Nationale : Locale : Hyperlocale :

Fréquence usuelle d'actualisation du site en 2010 :

(Permanente, quotidienne, hebdomadaire, autre...)

Moyenne quotidienne de fréquentation en 2010 :

(à calculer à partir des résultats moyens hebdomadaires ou mensuels)

Site Internet

Applications mobiles

Nombre de visites par jour :

Nombre de visiteurs uniques par jour :

Pages vues par jour :

Nombre d'abonnés payants au 31/12/2010 :

Prix des abonnements annuels en 2010

100 % Numérique : €

Forfait annuel Papier + Numérique : €

PDF de l'Édition papier : €

Prix de vente à l'unité en 2010

Article à l'unité : €

Prix de l'application : €

Forfait minimum : €

Photographie, Illustration : €

Les réponses au présent questionnaire sont strictement réservées au service enquêteur et ne peuvent faire l'objet d'aucune diffusion. Les données destinées à être publiées sont établies de manière à ne pas permettre l'identification des éditeurs et de leurs réponses.

Ne déduire aucune commission ou rémunération d'intermédiaire.
Merci d'indiquer la valeur 0 en tant que de besoin.

	2009 En Euros, Hors taxes	2010 En Euros, Hors taxes
Chiffre d'affaires brut	€	€
Dont :		
Recettes brutes de vente d'objets à l'unité : (Articles, photographies etc)	€	€
Recettes brutes d'abonnements au seul site : (Toutes formules, tous forfaits compris, annuels ou non)	€	€
Recettes brutes d'abonnements couplés à une édition papier :	€	€
Recettes brutes de publicité :	€	€
Recettes d'Annonces (Tous types confondus) :	€	€
Recettes de type évènementiel (Salons, congrès...) :	€	€
Recettes des activités de formation :	€	€
Autres recettes (Boutique, divers etc) :	€	€
 Éléments bruts de charges d'exploitation		
Effectif Global de l'entreprise au 31/12 : (Équivalent Temps Plein)	Salariés	Salariés
Montant des salaires et cotisations sociales :	€	€
Dont, si vous disposez de l'information :		
Journalistes permanents affectés au SPEL : (Au besoin produire une estimation)	Salariés	Salariés
Montant des salaires et cotisations sociales :	€	€
Journalistes pigistes :	Salariés	Salariés
Montant des salaires et cotisations sociales :	€	€
Effectif de gestion et maintenance du site :	Salariés	Salariés
Montant des salaires et cotisations sociales :	€	€
Coût d'hébergement annuel du site :	€	€
Coût d'abonnements aux Agences de Presse :	€	€
Coût des référencement payants : (auprès des moteurs de recherche)	€	€
Coûts d'archivages et de numérisation :	€	€
Autres charges (Précisez :) :	€	€

Commentaires, Observations :



Sur www.dgmic.culture.gouv.fr, vous pouvez accéder à la réglementation des médias et à son actualisation et consulter ou utiliser les résultats de toutes nos enquêtes : Rubriques "Ressources en ligne" puis "Chiffres et Statistiques".